

# Einladung





# Einladung

Veranstalter	Prof. Dr. Dr. Alexander Brink Wirtschafts- und Unternehmensethik Kulturwissenschaftliche Fakultät
Telefon	0921 / 55 - 4122
E-Mail	alexander.brink@uni-bayreuth.de
Thema	<b>Bayreuther Management-Dialog 2018</b>

## Bayreuther Management-Dialog 2018: Erfolgsfaktor Fairness in der Kundenberatung bei Banken

**Fairness in der Kundenberatung wird aus Sicht von Wissenschaft und Praxis in Zukunft ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Banken und Sparkassen. Im Rahmen eines ersten Management-Dialogs mit Top-Führungskräften von Banken und Sparkassen wurde dies bestätigt. Doch kann man Fairness wirklich managen? Gemeinsam mit ausgewiesenen Fachleuten vertiefen wir dieses Thema im Rahmen des Management-Dialogs 2018.**

Dazu möchte ich Sie gerne persönlich einladen. Die Konferenz findet am **15. November 2018**, von 10:00 bis 17:00 Uhr, im **Senatssaal der Universität Bayreuth** statt (Gebäude Zentrale Universitätsverwaltung).

### **Es erwartet Sie folgendes Programm mit ausgewiesenen Fachleuten:**

- **Grußwort**  
Dr. Markus Schappert, VR Bank Bayreuth-Hof
- **Management von Fairness in Zeiten der Digitalisierung**  
Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth, concern GmbH
- **Vergleich von Instrumenten zur Evaluation von Fairness in der Kundenberatung**  
Anna Welbers, Philosophy & Economics, Universität Bayreuth
- **Fairness aus Sicht der Kunden – Wahrnehmung und Nutzen**  
Gerhard W. Fabian, Fabian Bankerfolg & Oliver Allam, Unternehmensberatung
- **Erwartungen der „next generation“ an die Kundenberatung**  
Philipp Truß und Max Magiera, Philosophy & Economics, Universität Bayreuth



- **Fairness in der Kundenberatung aus Sicht der Mitarbeiter**  
Tanja Ludstock, Geschäftsstellenleiterin, VR-Bank Amberg
- **Fairness in der Kundenberatung aus Sicht der Gewerkschaft**  
NN, ver.di, [angefragt]
- **Fairness in der Kundenberatung: Rechtliche Grundlagen und gesetzgeberische Wertung in der Anlageberatung nach WpHG**  
Dr. Daniela Rothe, Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht
- **Gestaltung von Fairness in der Kundenberatung durch das Top-Management**  
Michael Schuldes, Leiter Vorstandsstab, VR-Bank Werdenfels
- **Vertriebsführung von Fairness zwischen Anspruch und Wirklichkeit**  
Steffen Dörr, Marketing- und Vertriebsleiter, Raiffeisenbank Kocher-Jagst
- **Zusammenfassung und Bewertung der Ergebnisse**

Beteiligen Sie sich an dem fachlichen Gedankenaustausch zu diesem wirtschaftlich und gesellschaftlich hoch relevanten Thema und nehmen Sie wertvolle Impulse für die Umsetzung in Ihrer Bank oder Sparkasse mit.

**Sie können sich bis zum 30. September 2018 anmelden. Schicken Sie uns das beigefügte Anmeldeformular bitte postalisch. Sie können uns auch gerne eine entsprechende E-Mail an [claudia.ficht@uni-bayreuth.de](mailto:claudia.ficht@uni-bayreuth.de) schicken.**

**Leitung:**

**Prof. Dr. Dr. Alexander Brink**

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Kulturwissenschaftliche Fakultät

Universität Bayreuth, Universitätsstraße 30 / GW II, 95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4122

E-Mail: [alexander.brink@uni-bayreuth.de](mailto:alexander.brink@uni-bayreuth.de)

[www.unternehmensethik.org](http://www.unternehmensethik.org)

**Organisation:**

**Claudia Ficht**

Sekretariat

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Kulturwissenschaftliche Fakultät

Universität Bayreuth, Universitätsstraße 30 / GW II, 95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4148

E-Mail: [claudia.ficht@uni-bayreuth.de](mailto:claudia.ficht@uni-bayreuth.de)



# Kurzporträt der Universität Bayreuth

**Die Universität Bayreuth ist eine junge, forschungsorientierte Campus-Universität. Gründungsauftrag der 1975 eröffneten Universität ist die Förderung von interdisziplinärer Forschung und Lehre sowie die Entwicklung von Profil bildenden und Fächer übergreifenden Schwerpunkten.**

Die Forschungsprogramme und Studienangebote decken die Natur- und Ingenieurwissenschaften, die Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie die Sprach-, Literatur und Kultur-wissenschaften ab und werden beständig weiterentwickelt.

Gute Betreuungsverhältnisse, hohe Leistungsstandards, Fächer übergreifende Kooperationen und wissenschaftliche Exzellenz führen regelmäßig zu Spitzenplatzierungen in Rankings. Die Universität Bayreuth liegt im ‚Times Higher Education (THE) Young University Ranking‘ auf Platz 29 der 200 weltweit besten Universitäten, die jünger als 50 Jahre sind. Die Universität Bayreuth ist auch eine der Top-Adressen für ein Studium der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie für Wirtschaftsingenieure in Deutschland. Dies belegt erneut das im Mai 2017 veröffentlichte Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE).

Seit Jahren nehmen die Afrikastudien der Universität Bayreuth eine internationale Spitzenposition ein; die Bayreuther Internationale Graduiertenschule für Afrikastudien (BIGSAS) ist Teil der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder. Die Hochdruck- und Hochtemperaturforschung innerhalb des Bayerischen Geoinstituts genießt ebenfalls ein weltweit hohes Renommee. Die Polymerforschung hat eine herausragende Position in der deutschen und internationalen Forschungslandschaft. Die Universität Bayreuth verfügt über ein dichtes Netz strategisch ausgewählter, internationaler Hochschulpartnerschaften.

Derzeit sind an der Universität Bayreuth rund 13.300 Studierende in 151 verschiedenen Studiengängen an sechs Fakultäten immatrikuliert. Mit ca. 1.100 wissenschaftlichen Beschäftigten, 240 Professorinnen und Professoren und etwa 900 nichtwissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Universität Bayreuth der größte Arbeitgeber der Region. (Stichtag: 01.12.2016)



**Universität Bayreuth**

**Claudia Ficht**

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Kulturwissenschaftliche Fakultät

Universitätsstraße 30 / GW II

95447 Bayreuth

**Per E-Mail:** [claudia.ficht@uni-bayreuth.de](mailto:claudia.ficht@uni-bayreuth.de)

**Am Bayreuther Management-Dialog 2018:  
Erfolgsfaktor Fairness in der Kundenberatung bei Banken**

- nehme ich gerne persönlich teil.
- nimmt ein/e Vertreter/in für mich teil.
- kann ich leider nicht teilnehmen.
- kann ich leider nicht teilnehmen, wäre aber an weiteren Informationen interessiert.

Name: \_\_\_\_\_

Unternehmen: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_